

An aerial photograph of rolling green hills under a soft, golden sunset sky. The hills are covered in lush green grass and fields, with some small buildings and trees scattered across the landscape. The lighting creates long shadows and highlights the contours of the hills.

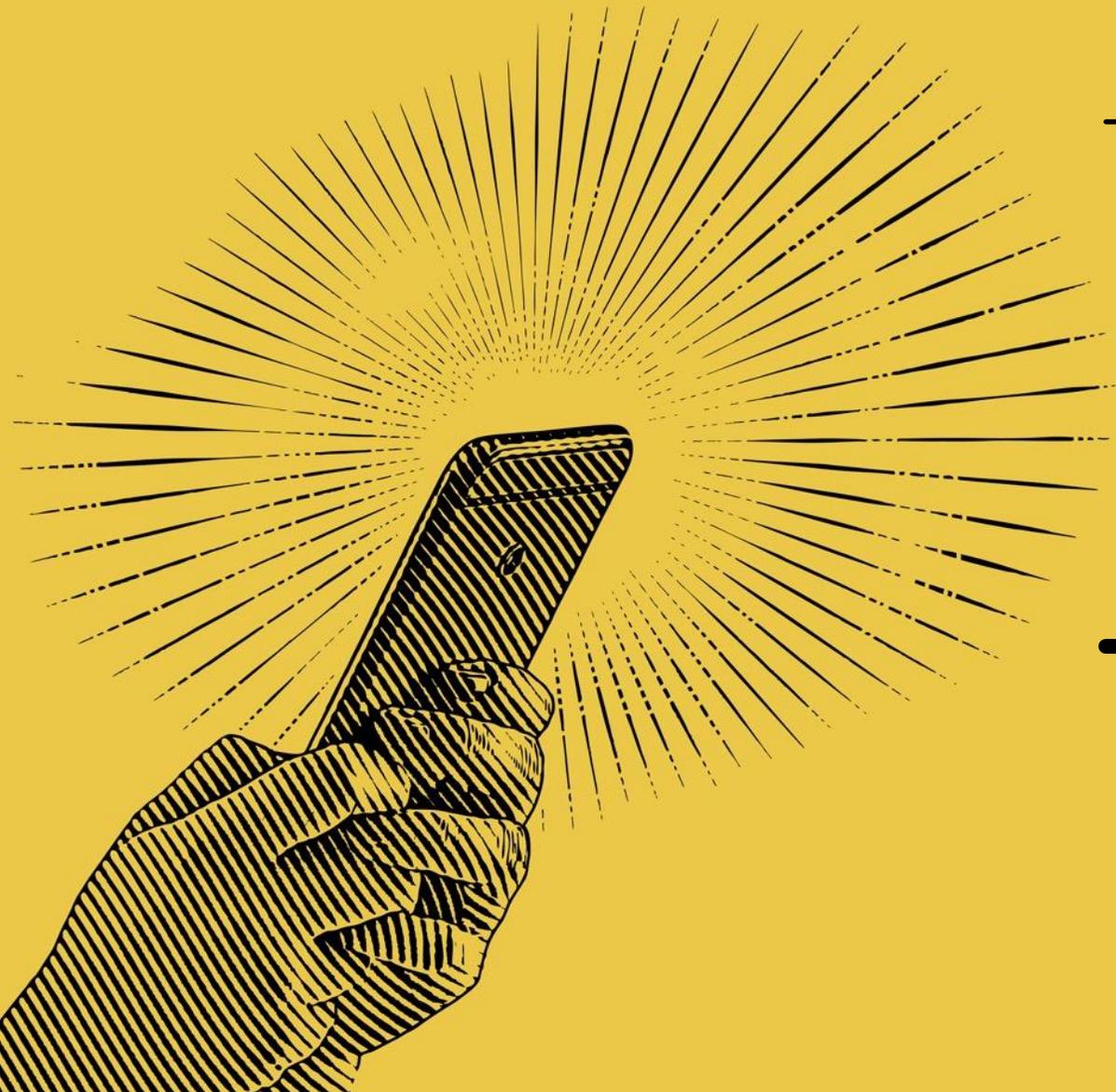
MFR

CULTIVONS LES RÉUSSITES

PROJET D'ASSOCIATION

CFA MFR Dax Oeyreluy

2022-2025



Méthodologie et structuration du projet

- **FORMALISATION D'UNE VISION À 5 ANS**
 - **DÉFINITION D'ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**
 - **POUR CHAQUE ORIENTATION, DÉCLINAISON D'OBJECTIFS OPÉRATIONNELS**
 - **IDENTIFICATION D' ACTIONS CONCRÈTES ET FORMALISATION DE FICHES ACTIONS**
 - **FORMALISATION D'UNE FEUILLE DE ROUTE**
-

Au Cœur du Projet Associatif de La Maison Familiale et Rurale d'Oeyreluy

Notre **RAISON D'ÊTRE**/ Notre ambition de:



La MFR, Acteur de développement durable propose aux jeunes et aux adultes de s'engager dans un parcours de formation professionnel et citoyen leur permettant de révéler leurs potentiels par la mise en œuvre d'approches pédagogiques et éducatives alternatives facilitant une prise de confiance et un épanouissement .



Nos OBJECTIFS

- Développer des approches pédagogiques permettant aux jeunes de prendre « plaisir à apprendre » et se réaliser dans le travail/ monde professionnel
- Proposer des approches, des temps et des supports permettant de renforcer l'estime de soi
- Œuvrer à l'attractivité du projet , des moyens et des équipements
- Proposer une pluralité d'offre de formation « tout au long de la vie »
- Être à l'écoute des attentes et besoins des acteurs économiques du territoire en favorisant les approches partenariales
- S'inscrire dans la dynamique du réseau national et international des M.F.R
- Construire un modèle de fonctionnement permettant la participation des familles au sein des instances et les modalités de collaboration bénévoles- Professionnels

Nos VALEURS



- EXIGENCE et BIENVEILLANCE
- RESPECT et SOLIDARITE
- VALORISATION et ADAPTATION
- CITOYENNETE et PARTICIPATION



Notre PUBLIC

L'ensemble des actions proposées par l'association s'adressent :

- Aux jeunes (dès ...)
- Aux adultes
- Aux acteurs économiques
- Aux personnes morales (organismes de formations ,associations...)

Nos PROPOSITIONS

Une offre de formation Plurielle

- ✓ Pour les SCOLAIRES Formation initiale en alternance :
 - 4^{ème}
 - 3^{ème}
- ✓ En apprentissage:
 - CAP Vente
 - CAP Fleuriste
 - BAC PRO vente/ technicien jardinerie
- ✓ En formation Continue Adulte :
 - Electricité et irrigation
 - Habilitation électrique
 - Sauveteur secouriste au travail
 - Technicien SAV électroménager connecté (niveau BAC PRO)

Des services annexes

- Location de salles



DE L'ORIENTATION STRATEGIQUE A LA MISE EN ŒUVRE OPERATIONNELLE

Votre idéal dans 5 ans :

Une MFR dynamique, avec un projet et des équipements attractifs, identifiée comme pôle de formation pour les jeunes et les adultes tout en développant conjointement des accueil diversifiés

Orientation 1 :

Rendre visible l'approche pédagogique et les spécificités de la MFR

Axe 1 :

Lisibilité de la pédagogie à visée intégrative

Axe 2 :

Vie à la MFR: les spécificités

Axe 3 :

Communiquer

Orientation 2 :

Œuvrer à l'attractivité et au rayonnement de l'association

Axe 4 :

L'aménagement et l'attractivité du lieu

Axe 5 :

Le développement d'un pôle ressource « univers jardin »

Axe 6 :

Un fonctionnement associatif structuré et dynamique

Orientation 3 :

Développement et diversification des actions de la MFR

Axes 7 :

Le développement d'offres de formation complémentaires à destination des jeunes

Axe 8 :

Le développement d'offres de formation complémentaires à destination des adultes

Axe 9 :

L'accueil sur le lieu

Axe 10 :

Auprès des établissements scolaires

Axe 11 :

Au sein du réseau des MFR

Axe 12 :

Avec les acteurs socio économiques



Orientation 1 :

Rendre visible l'approche pédagogique et les spécificités de la MFR

Axe 1 :

Lisibilité de la pédagogie à visée intégrative

ACTION:

Communiquer sur l'approche pédagogique

ACTION:

La mise en place d'outils pédagogiques (magasin pédagogiques, jardins...)

ACTION:

Développer des projets transversaux (projet mairie, magasin, séances péda)

Axe 2 :

Vivre à la MFR

ACTION:

La participation des élèves à la vie du lieu

ACTION:

Des propositions sportives et culturelles en soirée

ACTION:

Veiller à la qualité des équipements

ACTION:

Veiller à la qualité d'accueil des apprenants et familles

Axe 3:

Communiquer

ACTION:

Mise en œuvre stratégie de communication digitale (site , réseaux, supports de communication ...)

ACTION:

Meilleure identification du lieu

Orientation 1 :
Rendre visible
l'approche
pédagogique et
les spécificités
de la MFR

AXE 1: Lisibilité de la pédagogie à visée intégrative

Actions:

- Communiquer sur l'approche pédagogique
- La mise en place d'outils pédagogiques (magasins pédagogiques, jardins...)
- Développer des projets transversaux

Les objectifs

- Identifier et rendre lisible l'identité pédagogique de la MFR pour tous (Jeunes, Familles, partenaires ...)
- Mettre en œuvre des outils et projets permettant de rendre « concret » les postures pédagogiques
- Faire démonstration du lien entre le monde de la formation et le monde professionnel

Résultats attendus

- Outil de communication pertinent pour comprendre « qu'est ce que la pédagogie à visée intégrative » (schéma, visuels utilisés sur le site internet et les outils de communication ...)
- Création outils pédagogique sur le site de la MFR : mise en œuvre magasin pédagogique ...
- Meilleure connaissance de la culture métier et pédagogique de la MFR évaluée par des enquêtes auprès des partenaires

Public visé / personnes concernées

- Elèves
- Parents adhérents
- Partenaires de l'association (acteurs du territoire ,entreprises, établissements scolaires...)
- Tout public

Les acteurs/partenaires

- Les OPCO (financement pour des outils pédagogiques)
- Entreprises partenaires (jardi Leclerc, Gamme vert ...) don de matériel – aide installation
- Parents adhérents (parents ayant des compétences en aménagement par exemple, en menuiserie, dans le domaine de la vente)

Temporalité de mise en œuvre

- 2021-2022: mise en place magasin pédagogique entre janvier et Juin + positionnement des objectifs et enjeux du magasin .
- 2022- 2023 : utilisation magasin pédagogique et ouverture vers l'extérieur + support de communication traduisant la « pédagogie à visée intégrative »
- 2023-2024 : réflexion sur l'évolution du « projet magasin » (mise en ligne / digitalisation....) + évaluation de la mesure d'impact (image auprès des élèves, des familles et des acteurs du territoire, impact économique...)

Orientation 1 :
Rendre visible
l'approche
pédagogique et
les spécificités
de la MFR

AXE 2: Vivre à la MFR : les spécificités de la MFR

Actions:

- La participation des élèves à la vie du lieu
- Des propositions sportives et culturelles en soirée
- Veiller à la qualité d'accueil des apprenants et des familles
- Veiller à la qualité des équipements

Les objectifs

- Proposer des modalités de fonctionnement permettant aux jeunes de s'impliquer dans la gestion quotidienne de la MFR
- Permettre aux jeunes d'exprimer leurs besoins, attentes et envies / à la vie de la MFR
- Permettre des propositions adaptées aux différents temps de vie résidentielle
- Penser l'accueil des familles dans l'accompagnement de leur enfant

Résultats attendus

- Mise en place d'une commission « Vie sociale jeune »
- Identification claire des propositions et des différents temps avec les parents
- Projet / programme d'animation régulier
- Evaluation des besoins RH / projet d'animation développé = recrutement animateur, intervenants extérieurs

Public visé / personnes concernées

- Les jeunes présents sur site
- Les Familles
- Equipe pédagogique des moniteurs et monitrices

Les acteurs/partenaires

- Jeunes
- Moniteurs
- Parents adhérents
- Service civique

Temporalité de mise en œuvre

- 2021- 2022: création mission service civique sur l'animation des différents temps + création Commission Vie Sociale (Nov/Déc 2021) + expérimentation de programmes d'animation (en soirée ...) en direction des jeunes + inventaire de l'existant / Familles
- 2022 - 2023 : évaluation de l'intérêt et réflexion sur la professionnalisation de la mission + structurer la proposition d'animation du lieu + formalisation des processus et modalités d'accueil des familles

AXE 3: COMMUNIQUER

Orientation 1 :
Rendre visible
l'approche
pédagogique et
les spécificités de
la MFR

Actions:

- Mise en œuvre stratégie de communication digitale (site , réseaux ...)
- Meilleure identification du lieu

Les objectifs

- Définir une stratégie de communication permettant d'identifier les différents enjeux et les différents supports
- Identifier les différentes cibles et mettre en œuvre des outils de communication
- Optimiser la signalétique (en interne et externe)

Résultats attendus

- Identification d'un référent communication
- Définition des choix des supports de communication / cibles
- Formalisation du plan de communication: « quel message pour quelle cible et quelle régularité »
- Meilleure identification interne externe du lieu

Public visé / personnes concernées

- Tout public

Les acteurs/partenaires

- Référents communication (2 personnes)
- Équipe
- Conseil d'administration

Temporalité de mise en œuvre

- 2021- 2022: réalisation signalisation en interne (Nov/Déc 2021- Février 2022)+ identification référent communication + conceptualisation plan de communication
- 2022- 2023 : Mise en œuvre plan de communication en mobilisant les différents outils (internet, visuels et hors médias)



Orientation 2 :

Œuvrer à l'attractivité et au rayonnement de l'association

Axe 4 :

L'aménagement et l'attractivité du lieu

ACTION:

Projet de rénovation du lieu

ACTION:

Mise en place d'outils pédagogiques visibles

Axe 5 :

Le développement d'un pôle ressource « univers jardin »

ACTION:

Mise en œuvre d'un magasin pédagogique à l'univers jardin

ACTION:

Ancrer « l'univers jardin sur le territoire »

Axe 6 :

Un fonctionnement associatif structuré et dynamique

ACTION:

Accompagner l'émergence et l'engagement bénévole

ACTION:

Mise en œuvre de journées de la convivialité/ des familles

Orientation 2 :
Œuvrer à
l'attractivité et
au rayonnement
de l'association

AXE 4:

L'aménagement et l'attractivité du lieu

Actions:

- Projet de rénovation du lieu
- Mise en place d'outils pédagogiques visibles

Les objectifs

- Tendre vers un lieu convivial, beau, entretenu, confortable et apaisant
- Finaliser les pôles de travail pour avoir un ensemble bâti renouvelé, performant, attractif et adapté

Résultats attendus

- Salle de restauration insonorisée et mobilier renouvelé
- Installations techniques de la cuisine rinnovées
- Salle du foyer réaménagée (espace lecture, espace jeux)
- Salle numérique
- Salle de formation (mobilier)
- Chambres rinnovées avec fin de pose des huisseries
- Sanitaires des jeunes entre les salles de classe
- Sanitaires des internats
- Aménagements extérieurs paysagers et aménagement des deux cours intérieures
- Aménagements sportifs
- Parkings usagers et membre du personnel

Public visé / personnes concernées

- Jeunes, apprenants
- Public extérieur
- équipe

Les acteurs/partenaires

- Conseil régional
- Entreprises (développement du mécénat)
- Banque
- Collectivités

<p>Orientation 2 : Œuvrer à l'attractivité et au rayonnement de l'association</p>	<p>AXE 5: Le développement d'un pôle ressource « univers jardin »</p>	<p>Actions:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre d'un magasin péda lié à l'univers jardin Ancrer « l'univers jardin sur le territoire »
<p>Les objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place un magasin pédagogique axé sur l'univers du jardin Valoriser les aménagements extérieurs en jardin d'agrément, jardin potager, jardin d'exploitation, verger Mettre en place une fête du jardin, fête des plantes 	
<p>Résultats attendus</p>	<ul style="list-style-type: none"> Magasin pédagogique réalisé Aménagements extérieurs réalisés Verger et/ou jardin partagé Fête du jardin ou fête des plantes au moins une fois par an (printemps) 	
<p>Public visé / personnes concernées</p>	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes Equipe Parents Partenaires (entreprises, prescripteurs, autres organismes de formation) Habitants de la commune 	
<p>Les acteurs/partenaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> Entreprises univers jardin Opcos collectivité 	
<p>Temporalité de mise en œuvre</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2022:Magasin pédagogique , aménagements extérieurs dont jardin d'exploitation en lien avec la serre et les ressources issues du compost 2023 : aménagements extérieurs jardin d'exploitation, jardin potager et verger 2024 : jardin partagé 	

<p>Orientation 2 : Œuvrer à l'attractivité et au rayonnement de l'association</p>	<p>AXE 6 : Un fonctionnement associatif structuré et dynamique</p>	<p>Actions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagner l'émergence et l'engagement bénévole • Mise en œuvre de journées de la convivialité/ des familles
<p>Les objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Permettre la rencontre des 3 acteurs : parents administrateurs, maîtres de stage et/ou d'apprentissage, salariés - Permettre l'engagement associatif dans un cadre défini ensemble 	
<p>Résultats attendus</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'une organisation annuelle permettant à chaque administrateur de s'impliquer dans le déroulement de la vie associative. - Mise en place et animation d'au moins deux commissions actives : <ul style="list-style-type: none"> • Commission Vie résidentielle : elle s'adresse principalement aux jeunes dans le but de les faire participer pour améliorer leurs conditions d'accueil. Commission composée d'administrateurs, jeunes et salariés • Commission Finances / investissements : elle s'adresse prioritairement à des administrateurs, en vue d'examiner des projets à impact financier et leur faisabilité, et de réaliser des travaux préparatoires au CA comme l'élaboration d'un Budget prévisionnel. D'éventuels commissions complémentaires pourront être créées en fonction des besoins. • Commission développement des formations : composée d'administrateurs et de membres salariés, cette commission a pour vocation d'anticiper et de chercher des perspectives d'évolution de la carte des formations de la MFR • Commission bâtiments, investissement, évolution du bâti et non bâti • Réaliser au moins 3 à 4 rencontres à destination des parents. Moments de convivialité autour de thèmes éducatifs par exemple, festifs comme un repas de Noël, une fête d'école 	
<p>Public visé / personnes concernées</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Administrateurs - Salariés - Jeunes 	
<p>Les acteurs/partenaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Administrateurs - Salariés - jeunes 	



Orientation 3 :

Développement et diversification des actions de la MFR

Axe 7 :

Le développement d'offres de formation complémentaires à destination des jeunes

ACTION:

Réflexion sur la conduite de la classe

ACTION:

Renforcement des formations existantes

ACTION:

Etude des besoins du territoire

Axe 8 :

Le développement d'offres de formation complémentaires à destination des adultes et des entreprises

ACTION:

Réflexion Pole ressource vente et électroménager, audiovisuel

ACTION:

Renforcement des formations existantes

Axe 9:

Développement de l'accueil sur le lieu

ACTION:

Etude globale d'aménagement et d'évolution de la structure

ACTION:

Etude des besoins d'accueil sur le territoire

Orientation 3 :
Développement
et diversification
des actions de la
MFR

AXE 7 :

Le développement d'offres de formation complémentaires à destination des jeunes

Actions:

- Réflexion sur la conduite de la classe
- Renforcement formations existantes
- Etude des besoins du territoire

Les objectifs

- Renforcer et poursuivre l'ancrage des formations existantes (CAP vente, Bac pro...)
- Envisager la mise en place du bac pro Technicien conseil vente Animalerie et d'une autre formation de niveau 5 et 4 en fonction de l'étude des besoins du territoire (fleuriste, maintenance....) Niveau 4 : bac pro tec vente Animalerie
- Mettre en place une réflexion sur la conduite de la classe (aménagements, rythme, enseignements)
- Faire une étude sur les besoins pérennes du territoire (cap fleuriste, cap maintenance des matériels parcs et jardins ? Autre ?)

Résultats attendus

- Création de convention avec les partenaires (Gamm vert par exemple + délimitations d'objectifs partagés avec les entreprises locales, par exemple dans le domaine de la distribution alimentaire, Nombre de jeunes accueillis par an)
- Nombre de visites, rencontres et temps d'échange avec les entreprises (visites sur site, rencontres à la MFR, comité de pilotage)
- Impacts économiques et RH à délimiter

Public visé / personnes concernées

- Jeunes
- Entreprises

Les acteurs/partenaires

- Equipe
- Administrateurs
- Entreprises
- Opcos

Temporalité de mise en œuvre

- 2022: Renforcement des formations existantes. Nouvelle offre de formation par apprentissage. Etude de territoire.
- 2023 : Nouvelle classe « aménagée » et nouvelle offre de formation complémentaire
- 2024 : Bac pro Technicien conseil vente en Animalerie. Autre formation

Orientation 3 :
Développement
et diversification
des actions de la
MFR

AXE 8 :
Le développement d'offres de formation
complémentaires à destination des adultes et des
entreprises

- Actions:
- Etude des besoins du territoire
 - Réflexion Pole ressource vente, agriculture, electro-ménager et audiovisuel :
 - Renforcement des formations existantes

Les objectifs

- Etude des besoins du territoire et évolution des métiers
- Mettre en place une réflexion sur les évolutions de la structure dans le domaine de la vente, de l'agriculture, de l'aménagement, de l'électro-ménager et de l'audiovisuel
- Renforcer et poursuivre l'ancrage des formations existantes (Consolider le modèle économique de la structure par le renforcement des formations existantes Electricité, irrigation avec le GRCETA SFA) + PRF (Conseil régional)+ TSEC (réseau Ducretet)

Résultats attendus

- Poursuite de la convention avec les partenaires (Ducretet par exemple)
- Réponse à des probables appels à projets régionaux
- Création de la formation vendeur conseil en magasin. Nombre de visites, rencontres et temps d'échange avec les entreprises
- Impacts économiques et RH à délimiter

Public visé / personnes concernées

- Jeunes
- Adultes
- Entreprises

Les acteurs/partenaires

- Equipe
- Administrateurs
- Entreprises
- Opcos

Temporalité de mise en

- 2022: Renforcement des formations existantes, des partenariats et étude de territoire
- 2023 : Nouvelle offre de formation à destination des adultes
- 2024: Evaluation et réaménagements des projets

Orientation 3 :
Développement
et diversification
des actions de la
MFR

AXE 9: Développement de l'accueil sur le lieu

- Actions:
- Etude globale d'aménagement et d'évolution de la structure
 - Etude des besoins d'accueil sur le territoire

Les objectifs

- Faire une étude globale sur le réaménagement de la structure permettant à la fois de répondre aux besoins des jeunes et des adultes en formation et une diversification de ses activités (accueil de résidents, étudiants, touristes, colonies...)
- Faire une analyse des besoins du territoire et un projet économique viable orienté sur l'accueil

Résultats attendus

- Etude réalisée avec l'aide d'un cabinet d'architecte, maître d'œuvre
- Réaliser une étude financière et un budget prévisionnel

Public visé / personnes concernées

- Administrateurs
- Membres de l'équipe

Les acteurs/partenaires

- Cabinet d'architecte
- Fournisseurs, banques
- Conseil régional, autres collectivités
- Organismes publics de conseil et autres organismes (office de tourisme, grand Dax...)

Temporalité de mise en œuvre

- 2022: Etude du territoire en termes de besoin d'accueil. Etude financière, recherche de financements. Contractualisation avec le cabinet d'architecte
- 2023 : Démarrage des travaux internats existant, cours intérieures
- 2024 : Démarrage des travaux bâtiment aile désaffectée



Orientation 4 : Faire réseau

Axe 10 :

Auprès des établissements
scolaires

ACTION:
Communiquer
notre offre de
formation

ACTION:
Créer des
dynamiques
partenariales

Axe 11 :

Au sein du réseau des MFR

ACTION:
Organisation
d'échanges de
compétences
entre MFR

ACTION:
Organisation
d'actions
communes

Axe 12 :

Avec les acteurs socio
économiques du territoire

ACTION:
Tisser un réseau
de chef
d'entreprise

ACTION:
Faire rencontrer
les jeunes et les
entreprises à la
MFR

ACTION:
Intégrer les
entreprises dans
l'évaluation

- Communication de notre offre
- Rencontre des partenaires

Les objectifs

- Communiquer sur notre pédagogie et nos formations
- Rencontrer les responsables de structure pour créer des dynamiques partenariales

Résultats attendus

- Finaliser et transmettre notre projet éducatif et de formation aux partenaires
- Créer des moments de rencontre, présence dans les établissements partenaires permettant de valoriser notre pédagogie et faisant connaître nos atouts
- Créer des vidéos de présentation de la MFR, des jeunes en formation et en alternance

Public visé /
personnes
concernées

- Établissements partenaires du territoire
- Jeunes,
- Equipes pluridisciplinaires des établissements accueillant des jeunes en difficulté (segpa, Ulis pro...)

Les
acteurs/parte
naires

- Equipe
- Jeunes de la MFR et parents
- Entreprises recevant des jeunes
- Partenaire audiovisuel

Temporalité
de mise en
œuvre

- 2022: rénovation des supports de communication écrits, campagne de communication renouvelée, site internet renouvelé, rencontre des collègues
- 2023 : Rencontre des collègues et invitation à la MFR des partenaires
- 2024 : Mise en place de journées de travail en commun sur des thèmes pédagogiques ou éducatifs avec les partenaires

- Organisation d'échanges de compétences entre MFR
- Organisation d'actions communes permettant de valoriser les MFR

Les objectifs

- Organiser des temps de travail sur des thèmes permettant la coopération : l'évaluation des compétences, le suivi des jeunes en alternance, la vie résidentielle
- Organiser des actions communes permettant la rencontre des jeunes inter MFR

Résultats attendus

- Au moins 2 rencontres de travail sur des thèmes communs
- Participation à au moins 2 évènements inter MFR

Public visé / personnes concernées

- Membres du CA
- Equipe
- Jeunes

Les acteurs/partenaires

- FD 40/64
- Ca des différentes Maisons
- Directions des établissements

Temporalité de mise en œuvre

- 2022: Participation aux campagnes de communication du réseau et rencontres pédagogiques sur l'évaluation par compétences. Rencontres sportives et citoyennes inter MFR
- 2023 : Rencontres sur la vie résidentielle
- 2024 : Echanges de pratiques et de personnel entre les MFR pour des évaluations de mise en situation professionnelle

Orientation 4 :
FAIRE
RESEAU

AXE 12:
Avec les acteurs socio économiques du territoire

Actions:

- Tisser un réseau de chefs d'entreprise
- Faire rencontrer les entreprises et les jeunes à la MFR
- Intégrer systématiquement les entreprises dans l'évaluation des jeunes

Les objectifs

- Rencontrer toutes les entreprises accueillant un jeune et valoriser notre pratique dans la formation et l'accompagnement des jeunes
- Présenter la démarche de projet « Magasin pédagogique » permettant aux entreprises de s'impliquer dans la création de l'outil
- Intégrer des partenaires dans l'évaluation des jeunes et dans le conseil de perfectionnement

Résultats attendus

- 100 % de visites réalisés en apprentissage, au moins 50 % en formation initiale. Création d'une enquête et analyse sur les besoins des entreprises du territoire
- Participation des entreprises dans la mise en place du magasin pédagogique, dans des rencontres témoignages ou sur des thèmes professionnels
- Participation des entreprises dans l'évaluation des jeunes
- Conseil de perfectionnement avec au moins 50 % de professionnels

Public visé / personnes concernées

- Entreprises
- Membres du conseil
- Jeunes
- Equipe

Les acteurs/partenaires

- Entreprises
- Equipe

Temporalité de mise en œuvre

- 2022: Bilan rencontre des entreprises visitées. Création d'un Enquête auprès de toutes les entreprises
- Participation des entreprises au magasin pédagogique
- Bilan étude de territoire sur un nouveau projet de formation en apprentissage
- 2023 :100 % des entreprises visitées en apprentissage et au moins 50 %en formation initiale
- 2024 : Conseil de perfectionnement avec au moins 50 % de professionnels



MFR

CULTIVONS LES RÉUSSITES

UN PROJET TOURNÉ VERS L'AVENIR

Notre feuille de route

FEUILLE DE ROUTE 2022-2025

	2022-2023	2023-2024	2024-2025
<p>Orientation 1 : Rendre visible l'approche pédagogique et les spécificités de la MFR</p>	<p>Résultats attendus : Kit communication réseaux sociaux renouvelé Impacts attendus : Contacts en hausse</p>	<p>Résultats attendus : Magasin pédagogique actif Impacts attendus : meilleur vécu de la pédagogie à visée intégrative</p>	<p>Résultats attendus : Evolution digitale du magasin pédagogique Impacts attendus : Hausse des actions de vente et reconnaissance de la MFR</p>
<p>Orientation 2 : Œuvrer à l'attractivité et au rayonnement de l'association</p>	<p>Résultats attendus : pôle formation, administration renouvelés, démarrage projet mini chantiers Impacts attendus : Appréciation positive des familles, jeunes et partenaires</p>	<p>Résultats attendus : restauration, extérieurs, internats renouvelés, structures sportives Impacts attendus : Meilleure appréciation des usagers, hausse des contacts, apprenants</p>	<p>Résultats attendus : Ecriture projet d'avenir du bâtiment Aile A Impacts attendus : Hausse de l'activité accueil et location</p>
<p>Orientation 3 : Développement et diversification des actions de la MFR</p>	<p>Résultats attendus : Etude de territoire sur les besoins en formation Impacts attendus : Mobilisation sur un projet formation</p>	<p>Résultats attendus : Projet classe renouvelée pour la rentrée de sept 2022 (rythmes, organisation, valeur ajoutée) Impacts attendus : Meilleure implication des jeunes dans les apprentissages</p>	<p>Résultats attendus : Offre de formation renouvelée Impacts attendus : Hausse des apprenants</p>
<p>Orientation 4 : Faire réseau</p>	<p>Résultats attendus : Rencontres institutionnelles avec les partenaires et enquête d'appréciation sur la MFR Impacts attendus : Hausse des apprenants et meilleure appréciation de la MFR</p>	<p>Résultats attendus : Actions communes avec les autres MFR et les entreprises Impacts attendus : Coopération accrue dans des projets de développement</p>	<p>Résultats attendus : Présentation d'une offre de formation renouvelée Impacts attendus : Hausse des apprenants, reconnaissance sur le territoire</p>